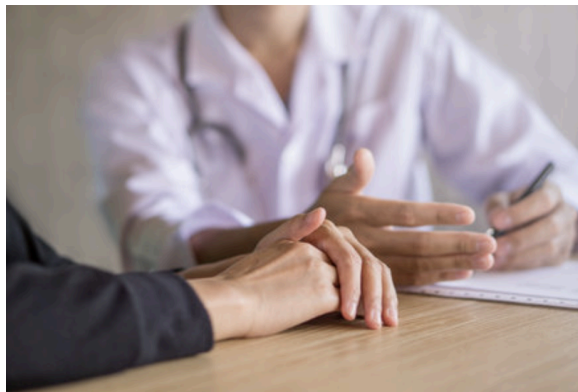


Paris, le 10 juillet 2024

Communiqué de presse

## **Choisir psychiatrie : la campagne qui veut inciter les étudiants en médecine à opter pour cette spécialité victime d'idées reçues**

**En manque de professionnels à court et moyen terme, la psychiatrie part en campagne pour séduire les étudiants en médecine et sortir cette discipline essentielle à la prise en charge de la santé mentale des Français des préjugés qu'elle génère.**



Avec 15000 praticiens en exercice, dont la moitié en milieu hospitalier et 12% des places demeurées vacantes lors de l'Examen Classant National qui permet aux étudiants d'accéder aux différentes spécialités, **les psychiatres se mobilisent pour redonner ses lettres de noblesse à leur spécialité**. La psychiatrie est ainsi dans le TOP 4 des derniers choix de spécialité à l'ECN.

Le Collège National des Universitaires en Psychiatrie (CNUP) s'associe à l'Association Nationale des Etudiants en Médecine de France (ANEMF) et l'Association Française Fédérative des Etudiants en Psychiatrie. **Quart des médecins psychiatres ont plus de 65 ans et que 1 Français sur 5, soit 13 Millions de personnes vivent avec un trouble mental ou psychique et 7 sur 10 expriment le besoin de prendre soin de leur santé mentale** (source CNUP).

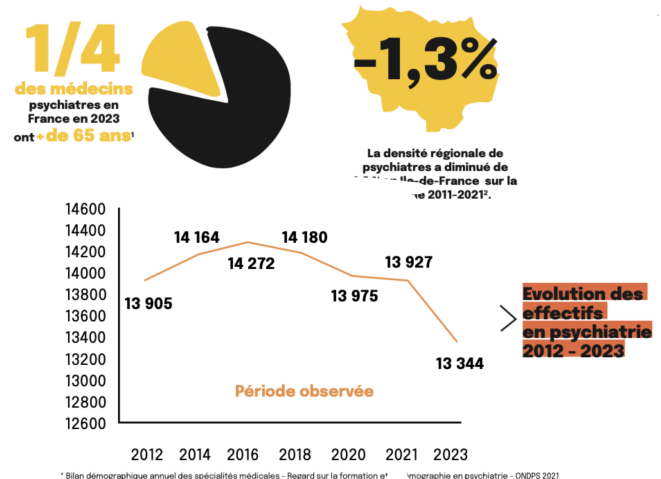
### **La psychiatrie française part en campagne**

Après la publication début 2024 du baromètre CSA «Les Français et la psychiatrie, toutes les parties prenantes de la discipline : médecins en exercice, internes et étudiants en médecine se mobilisent pour sortir la psychiatrie des idées reçues et montrer que la psychiatrie est une discipline à la pointe de la recherche, qui est en première ligne alors que les psychiatres sont premiers artisans du lien de confiance avec les patients dans le monde médical.

### **Un dispositif d'information dévoilé à la rentrée**

- Les premières nuits de la psychiatrie auront lieu en France début 2025 dans 5 villes universitaires : **Bordeaux Grenoble Lille Strasbourg Tours**. Cet événement unique en France rassemblera étudiants et médecins autour des grands enjeux de leur discipline.
- Une campagne digitale sera déployée dès la rentrée universitaire, afin d'aller au plus près des étudiants en médecine, mais aussi des futurs étudiants.

Si les pouvoirs publics se sont emparés du sujet et ont fait de la santé mentale un enjeu prioritaire de santé publique, le système de santé se heurte à un problème structurel et conjoncturel : une pénurie de médecins et le déclin progressif du nombre de médecins psychiatres sur le long terme. En effet, face aux besoins croissants et aux nouvelles aspirations des jeunes médecins, **il faudrait, selon les calculs de la FHF, 1,7 nouveaux médecins psychiatres pour remplacer un médecin qui part à la retraite**. Avec une population de praticiens qui vieillit, **ce renouvellement aujourd'hui n'est pas assuré**. Une situation de pénurie qui peut parfois être aggravée **par de fortes disparités régionales sur le territoire**.



Consulter le dossier de presse :

**[L'état de la psychiatrie en France : mythes, réalités et enjeux](#)**

### En savoir plus sur la campagne Choisir Psychiatrie

Choisir Psychiatrie est une campagne d'information initiée par le Collège National des Universitaires de Psychiatrie (CNU), association régie par la Loi du 1er Juillet 1901, a pour but de réunir l'ensemble des psychiatres hospitalo-universitaires (professeurs des universités, maîtres de conférences et praticiens hospitalo-universitaires) responsables de l'enseignement de la Psychiatrie en France, ainsi que les psychiatres hospitaliers chargés de fonctions universitaires, d'enseignement et/ou de recherche. Le CNU favorise les efforts en vue du perfectionnement de l'enseignement de la psychiatrie, de la formation des psychiatres et de la promotion d'une recherche de qualité et de haut niveau en psychiatrie. De ce fait, ce Collège a pour vocation de représenter l'ensemble des universitaires de psychiatrie vis-à-vis des Pouvoirs Publics et des instances intéressées, tant en France qu'au niveau international.

### Les portes-paroles de la campagne :

- Pr Olivier BONNOT (Paris-Saclay)  
Président du CNU
- Pr Mircea POLOSAN (Grenoble),  
Secrétaire général
- Pr Anne SAUVAGET (Nantes),  
Trésorière
- Pr Marie TOURNIER (Bordeaux),  
Vice-Présidente
- Pr Fabienne LIGIER (Nancy),  
Vice-Présidente

Contact presse : Agence Lisa Wyler Communication

Lisa Wyler | 06 33 66 86 29 | [lisa@lisa-wyler.com](mailto:lisa@lisa-wyler.com)